CONTEST UNIVERSITARIO

Scrivi un **articolo di giornale** (di minimo 3.000 e massimo 5.000 battute) che racconti un **evento sportivo del passato o del presente** capace di esprimere al meglio gli insegnamenti dello sport. Lo scopo è soffermarsi sui personaggi e le loro emozioni, sulla partecipazione del pubblico, sugli eventuali risvolti a livello territoriale e sociale per far emergere con chiarezza i motivi per cui tale evento dovrebbe essere valorizzato come emblema dei valori della disciplina sportiva.

GIURIA E PREMIAZIONI

La giuria valuterà gli elaborati pervenuti nella categoria "studenti universitari" promossa per il secondo anno dall'**Osservatorio Opinion Leader 4 Future** (progetto sull'informazione consapevole del Gruppo Credem e ALMED - Alta Scuola in media, comunicazione e spettacolo dell'Università Cattolica del Sacro Cuore) per selezionare i **due articoli migliori** che saranno premiati con un **percorso di formazione intensiva** organizzato dall'Osservatorio e la partecipazione ad alcuni incontri all'interno del **Festival Pordenonelegge**.

Il **20 maggio 2025 alle ore 15.30** presso l'Università Cattolica a Milano si terrà la cerimonia di premiazione in cui verranno proclamati i vincitori.

La giuria è composta da: Mariagrazia Fanchi, direttrice Almed - Università Cattolica; Paola Abbiezzi, docente e direttrice didattica Master Comunicare lo sport, Università Cattolica; Chiara Giaccardi, docente ordinario di Sociologia dei processi culturali e comunicativi – Università Cattolica e Marco Lombardi (direttore della Scuola di Giornalismo – Università Cattolica).

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è **gratuita** e aperta a tutti gli studenti e le studentesse universitari. L'articolo dovrà essere caricato **entro e non oltre il 30 aprile 2025** tramite apposito modulo sul sito di Opera Prima al link: operaprima.info/concorso-2025/contest-universitari/.

OPERA PRIMA

PROMOSSO DA: ISTITUTO TONIOLO ENTE FONDATORE DELL'UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore ALMED ALTA SCUOLA IN MEDIA COMUNICAZIONE E SPETTACOLO

GRUPPO CREDEM WELLBANKING PEOPLE